

Nos PME trop frileuses sur la toile Internet

Près de la moitié des PME belges n'a pas de site Internet et 70 % d'entre elles n'ont même jamais envisagé d'être plus présentes sur la toile. "Quant à l'e-business, c'est une véritable catastrophe en Wallonie", ajoute Caroline Bernier. Diplômée en communications, celle-ci s'est lancée, voici 11 ans, dans la création de sites web. "C. Concept" offre notamment les solutions aux PME. "Avant, une présence sur le net constituait un plus pour une société. Aujourd'hui, c'est devenu carrément indispensable. J'ai même des gens qui viennent chez moi, poussés par leurs clients!", note M^{me} Bernier.

Par ailleurs, une étude du Boston Consulting Group démontre que les petites et moyennes entreprises actives sur Internet bénéficient d'une plus grande renommée, touchent de plus grands marchés et prospèrent plus rapidement.

Mais le seul fait de posséder un site web n'est pas suffisant. "Il faut le faire vivre, en faire une priorité, lui fixer des objectifs", reprend Caroline Bernier. "Le web est de plus en plus consulté et devient référence pour bien des gens. Crédible, il offre des tas de possibilités pour communiquer avec sa clientèle. De présenter beaucoup plus de choses qu'un simple catalogue



C. Bernier (de C. Concept). ■ D.R.

papier. Aujourd'hui, des entreprises spécialisées peuvent aider les PME. Cela a un prix mais cela peut rapporter aussi."

La frilosité de nos PME est d'autant plus incompréhensible que la Région wallonne accorde des primes à la création de sites Internet. "Et que notre pays est loin d'être à la traîne en termes de nouvelles technologies. Nous avons déjà l'ADSL dès 2000 et il y a moyen d'acheter sur le net en toute sécurité. En attendant, les clients surfent sur des sites français et notre e-business s'en va vers la France", regrette Caroline Bernier. «

P. MARTIN